


なぜ今「ブログ」が 注目されているのか？

■ ブログを書く人..  万人

■ ブログを読む人..  万人

総務省調べ

第2回 IT交流プラザ クリエーターズセミナー

「ブログの活用法」


Present by 
<http://www.toricoco.com>

2006年6月

第一章

ブログのメリット

ブログのメリット

- 簡単に作成・更新できる
- コミュニケーション機能が付属
- 購読しやすい
-  が容易

ブログのデメリット

ブログのデメリット

- 記事が流れてしまう
- デザインがまちまち

ゆえに  とは異なる

第二章

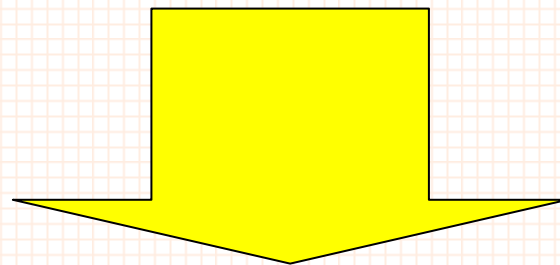
どう活用するか？

提 案

ブログをホームページに

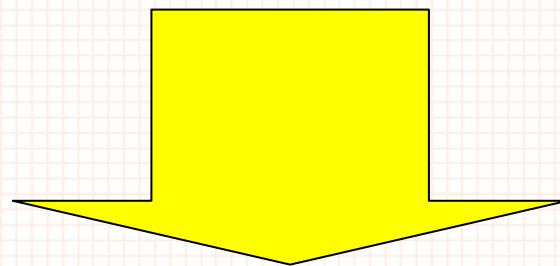


ホームページ



メインターゲット向けの
業務紹介、購入ツール

ブログ



常連向け、および潜在
顧客の取り込み

実現方法

デザインナビゲーションを統一

ホームページ

ブログ



効果

ホームページとブログで 訪問者を共有

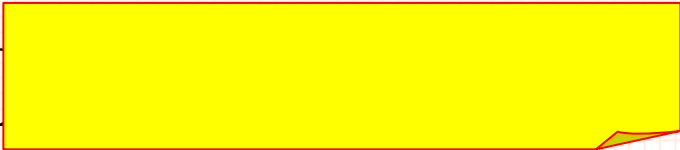
相乗効果を得ることが
できる！

番外編

技術的な話。

ブログとアクセスアップ

ブログが検索エンジンと相性が良い理由

-  デザイン
- ページ数が多い
- 記事ページに固有のリンク
- ブログポータルからのリンク

XHTML + CSSが 良い理由

XHTML + CSSが良い理由

- サイズが小さい
- 文字データに強弱

つまりWebページを  として扱う

では、逆説的に

ホームページも XHTML+CSSで書けば...



ついでにスタイルシート を共有すれば...



ホームページにブログを 組み込んでいけば...



アクセスは倍増になる！...



以上、

「ブログの活用法」の
ご提案でした。

制作：とりココ.com

ありがとうございました。